

КЕРАТЕРМ — щоб жити краще



Перше в Україні підприємство з випуску поризованих великогабаритних керамічних термоблоків КЕРАТЕРМ — «Кузьминецький цегельний завод» — найближчим часом почне виробництво

Мартиненко Павло

директор ТОВ «Кузьминецький цегельний завод»

— У рамках офіційного візиту прем'єр-міністра Республіки Чехія Мірека Тополанека до України заплановано відвідання членами делегації вашого підприємства — «Кузьминецького цегельного заводу». Чим викликана така зацікавленість до нього з боку високопосадових чеських гостей?

— Річ у тім, що частково будівництво нашого заводу було профінансоване за рахунок кредитних коштів, виданих «Чеським експортним банком». Банк виділив «індустріальний» кредит — один з найдовших і найскладніших кредитів — підприємству іншої держави. Це довгостроковий кредит, і ми отримали його на вигідних умовах. Крім того, чеські компанії поставили обладнання, велика частина якого виготовлена в Чехії. З відомих це — Contar Plus, PKI Teplotechna, KIP Brno, Jakos. Розробником технологічного проекту виступила компанія Alta. Мабуть, не всім відомо, але важливою особливістю будівництва будь-якого цегельного заводу є обов'язково індивідуальний підхід до проекту кожного підприємства. Вибір устаткування, що буде використовуватися, залежить від складу глини і суглинків на родовищі. Наразі підприємство має власну сировинну базу — велике родовище глини і суглинків, достатнє для забезпечення роботи заводу на десятки років (Кагарлицький район Київської області).

— Як вам вдалося переконати банк виділити «індустріальний» кредит?

— Це було непросто — процес переговорів тривав майже півтора року. Ми переконували банк у правильності нашої фінансової моделі, разом із працівниками банку коригували бізнес-план. Гадаю, неабияку роль у тому, що банк вирішив профінансувати наш проект, відіграло те, що моделі розвитку Чехії та України дуже подібні: є можливим певний сценарій, коли з'явиться ринок землі і селяни, продавши свої земельні наділи, почнуть масово переїжджати до міст. Тоді почнеться справжній будівельний бум, і потреба у будівельних матеріалах зросте у кілька разів. Одним з вирішальних аргументів для банку стало, можливо, й те, що на підприємстві ми плануємо випускати унікальний для України будівельний

матеріал — великогабаритні керамічні блоки. Переконаний, вони користуватимуться високим попитом на ринку будматеріалів.

— У чому полягає унікальність вашої продукції?

— Керамічні блоки КЕРАТЕРМ — тепла кераміка, цілком незамінна річ з погляду економії енергоносіїв. На відміну від стандартних цеглин, що використовуються для будівництва стін, блоки в своїй масі мають близько 50% повітряних порожнин. Крім того, щоб збільшити їхній обсяг, під час виготовлення блоків використовується до 15% швидкоспалювальних додатків (папір або тирса). Спалюючись під час випалу в печі, вони залишають мікропустоти, що надають високу пористість блокові — це також ускладнює проникнення холоду. Стіну з керамічних блоків можна будувати «в один блок». Важливо й те, що розмір блоку відповідає розміру 11 стандартних цеглин, а між собою вони з'єднуються пазлами: це не потребує використання основного провідника холоду — цементного розчину у вертикальних швах. Отже, при будівництві з використанням керамічних блоків КЕРАТЕРМ значно скорочується час. При будівництві з блоків КЕРАТЕРМ ширина стіни становить 38 см, а при звичайній технології укладання цегли ширина стіни є значно більшою. Це дозволяє створювати додаткові квадратні метри корисної площі на кожному поверсі при тій самій площі забудови. При використанні блоків сумарна вага стін будівлі менша, ніж при будівництві зі звичайної цегли — менше навантаження на фундамент.

Кераміка використовується у будівництві житла вже 1000 років: вона тепла, екологічно чиста, без будь-яких домішок — абсолютно природний матеріал. Крім того, КЕРАТЕРМ має здатність абсорбувати вологу і віддавати через іншу стіну — окрім кераміки, це не вміє робити жоден інший матеріал. На Заході експерти страхових компаній підраховували, що люди, які живуть у залізобетонних будинках, хворіють у 3-4 рази більше за жителів тих самих вулиць, які мешкають у керамічних будинках. Та й звукоізоляція є значно вищою. Тому наш слоган: КЕРАТЕРМ — щоб жити краще.

— Де ще виробляють керамічні блоки?

— Цей матеріал давно став популярним в усьому світі — в Європі вже кілька років тому відмовились від будівництва заводів з виробництва звичайної цегли на користь керамічних блоків. Проте, до України вони поки що лише імпортуються з заводів у Польщі, Угорщині, Хорватії. Левова частка імпортованих блоків використовується для будівництва котеджних містечок України. Мені відомі випадки їхнього використання у будівництві «висоток» у Києві. У країнах СНД завод з виробництва блоків поки що є лише у Росії — його потужність майже у 2 рази менше за потужність нашого підприємства: він виробляє 60 млн штук умовної цегли на рік (проектна потужність «Кузьминецького цегельного заводу» — 130 млн штук умовної цегли на рік).

— Ваша продукція буде дешевшою за імпортні аналоги?

— Так, дешевшою. Але головне — ми зможемо забезпечити її безперебійне постачання. Працюючи з нашим

підприємством, покупець буде знати, які обсяги та у який термін отримає, що дозволить йому ефективно планувати роботу. Відомо, що часто у імпортерів виникають проблеми на митниці, через що регулярно зриваються поставки. Крім цього, торік через збільшення обсягів будівництва в Європі квоту блоків для України було зменшено — будівельні компанії, що використовують цей продукт, опинилися у складному становищі.

— Коли ви плануєте розпочати виробництво блоків на вашому підприємстві?

— Найближчим часом — наразі проводимо пусконаладжувальні роботи. Завод будемо запускати у дві черги: 60 млн штук умовної цегли у рік запуску і ще 70 млн штук — наступного року. Наше підприємство буде найбільшим і найсучаснішим виробником керамічних блоків на пострадянському просторі.

— Кому буде реалізовуватися ваша продукція?

— Великим будівельним компаніям, частину продукції плануємо продавати через мережі будівельних гіпермаркетів «Епіцентр», «Нова лінія», «Профітек» — зараз ведемо з ними переговори. Покупці зацікавлені у нашій продукції, оскільки наразі вони змушені працювати з імпортерами, які пропонують продукцію за високими цінами і не завжди можуть забезпечити безперебійне постачання. Наша продукція орієнтована на місцевий ринок. Наш завод знаходиться у 70 км від основного ринку збуту — Києва.

— Київ було обрано вами як основний ринок збуту через найдинамічніші, у порівнянні з іншими містами, темпи зростання будівництва?

— І темпи, і обсяги. У першому півріччі 2008 року обсяг виконаних будівельних робіт у країні скоротився на 1,2%, до 27,34 млрд грн (валова додана вартість впадала на 3,9%). А у Києві за аналогічний період він зріс на 3%, до 8,72 млрд грн.

— Чи плануєте ви експортувати свою продукцію до інших країн?

— Я не виключаю, що з часом ми поставлятимемо свою продукцію до Білорусії та Росії.

— Чи планує група компаній СМА, до якої входить ваше підприємство, будівництво інших підприємств із виробництва будматеріалів?

— Такі плани є. «Кузьминецький цегельний завод» власники групи розглядають як перший, пілотний проект, що вийшов досить вдалим.

